

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Ивановский государственный политехнический университет"**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института _____

_____ 2026 г.

Консультационные услуги и товародвижение

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	НОЦ ТИЛП (Технологии изделий ЛП)		
Учебный план	29.03.01 Технология изделий легкой промышленности		
Направленность (профиль)	Технологии изделий индустрии моды		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	заочная		
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	64	Виды контроля в семестрах: контрольная работа, 5 семестр зачет, 5 семестр	
в том числе:			
аудиторные занятия	8		
самостоятельная работа	52		
часов на контроль	4		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	52	52	52	52
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	64	64	64	64

Программу составил(и):

Шаммут Ю.А., доцент, _____

Рецензент(ы):

Корнилова Н.Л., профессор, _____

Рабочая программа дисциплины

Консультационные услуги и товародвижение

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности (Приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 938)

составлена на основании учебного плана

29.03.01 Технология изделий легкой промышленности

утвержденного ученым советом вуза от 26.03.2026 протокол №6

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

НОЦ ТИЛП (Технологии изделий ЛП)

Зав. кафедрой Корнилова Н.Л. _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой НОЦ ТИЛП Корнилова Н.Л. _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели:	- формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков организации и осуществления консультационных услуг в области проектирования, организации и управления швейными предприятиями; изучение методов и технических решений, позволяющих формировать стратегию и тактику продвижения на рынке товаров, производимых легкой промышленностью, а также позволяющих стимулировать их сбыт розничными торговыми сетями.
Задачи:	– изложить студентам теоретические основы консультационных услуг; рассмотреть вопросы применения консультирования в разных сферах человеческой деятельности; последовательно рассмотреть средства повышения эффективности и конкурентоспособности бизнеса, методы, инструменты и технологии; раскрыть характеристики и проблемы оценки качества консалтинговых услуг; приобрести навыки реализации консультационных услуг.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.03.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
	Дисциплина относится к части рабочего учебного плана, которая формируется участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору, позволяющей формировать студенту индивидуальную образовательную траекторию. Имеет предшествующие связи с дисциплинами: Экономика, Материалы для изготовления изделий легкой промышленности, Технология изделий легкой промышленности и конфекционирование, Профессиональное мастерство, Психология и социология, Математика, Физика, Инженерная графика.
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
	Организация и планирование производства, Маркетинг на швейном предприятии.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

ДПК-1:Способен решать профессиональные задачи с помощью знаний, приобретенных в процессе формирования индивидуальной образовательной траектории	
ДПК-1.1. Проектировать индивидуальные образовательные маршруты для построения профессиональной карьеры и определять стратегию профессионального развития	
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	✓ определение понятия «консультирование»; ✓ теоретические основы информационно-консультационной деятельности; ✓ классификацию консалтинговых услуг; ✓ цели, задачи и функции информационно-консультативных служб; ✓ объекты и цели консалтинга; ✓ этапы (стадии) процесса консультирования; ✓ алгоритм работы консультанта и основные механизмы;
Уметь:	✓ описывать рабочие задачи или ожидаемые результаты работы в процессе проведения экспертизы производственных процессов на предприятиях индустрии моды ✓ определять возможность использования помещения под оказание услуг ✓ разрабатывать и анализировать имидж предприятия ✓ формировать устойчивый спрос на различные виды товаров ✓ разрабатывать политику ценообразования на услуги ✓ разрабатывать рекламную кампанию ✓ организовывать и приводить экспертизу производственных процессов; ✓ определять перечень профессиональный требований к консультантам.
Владеть:	✓ навыками организации и проведения экспертизы производственных процессов, разработки программы консалтинга; ✓ навыками осуществления сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов; ✓ навыками организации и реализации консультационных услуг; ✓ навыками работы в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами; ✓ планирования продаж, управлении ассортиментом

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
Раздел 1. Консультационные услуги 1.1 Консультационные услуги – определение. Теоретические основы информационно-консультационной деятельности 1.2 Консалтинговые услуги – классификация. Основные модели консультирования, проблемы, решения. 1.3 Становление и развитие консалтинговой индустрии в России. Российский рынок консалтинговых услуг и его структура. Цели, задачи и функции информационно-кбонсультативных служб. 1.4 Алгоритм работы консультанта и основные механизмы. 1.5 Услуги на предприятиях индустрии моды и торговли изделиями легкой промышленности 1.6 Коучинг как стиль управления. Практическая направленность коучинга. Методы и технологии для решения бизнес задач. 1.7 Анализ рынка консалтинговых услуг за рубежом. Основные фазы развития мирового консалтинга.			
/Лек/	5	2	
/Пр/	5	2	
/СР/	5	20	
Раздел 2. Товародвижение 2.1 Принципы совершенствования логистических, консультационных и рекламно-информационных услуг, оказываемых производителем 2.2 Особенности товародвижения изделий легкой промышленности 2.3 Особенности товародвижения изделий легкой промышленности			
/Лек/	5	2	
/Пр/	5	2	
/СР/	5	32	
/За/	5	4	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения).

Передача необходимых теоретических знаний и формирование основных представлений по каждой теме дисциплины «Консультационные услуги и товародвижение» происходит с использованием лекционных занятий, которые включают рассмотрением не менее трех примеров, иллюстрирующих область практического использования рассмотренного материала. При чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической).

Лекционный материал закрепляется в ходе лабораторных работ, на которых выполняются групповые задания по пройденной теме, а также при выполнении творческого задания (ТЗ). При проведении лабораторных работ применяются активные и интерактивные методы: разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, дискуссии. Принимаемые решения при выполнении заданий обсуждаются с участием студентов для обеспечения их понимания, корректности и развития необходимых умений.

Изучение дисциплины сопровождается самостоятельной работой студентов в форме изучения пройденного лекционного материала, подготовки к лабораторным работам, защите лабораторных работ, тестировании и выполнения творческого задания.

Творческое задание рассматривается как главный инструмент формирования навыков и умений в области применения элементов, принципов, средств и методов продвижения консультационных услуг. ТЗ предусмотрено выполнение двух проектных работ. Выполнение (начало и/или завершение) пунктов ТЗ частично происходит во время лабораторных работ. Это обеспечивает наличие обратной связи и управление деятельностью студента на основе принципа «правильно и точно в срок». Каждый выполненный группой студентов этап проекта сдается для проверки преподавателю в установленное графиком работ время. Это обеспечивает нужную исполнительскую дисциплину со стороны студентов, позволяет преподавателю оценить выполненные задания, а студентам при необходимости исправить те задания, которые имеют серьезные недостатки.

В состав ТЗ на ее завершающем этапе (зачете по дисциплине) входит защита в форме открытого обсуждения после выступления каждого студента. Защита сопровождается иллюстративным материалом (презентацией). Оценивается как выполнение самого ТЗ, ее представление и защита, так и активность участия в обсуждении. Это задание проверяет, насколько студенты владеют теорией и практикой, изученной в данной дисциплине. Одновременно решается задача обучения студентов элементам работы в команде, планирования процесса деятельности и распределения обязанностей. Таким образом, ТЗ сопровождает процесс изучения дисциплины от начала и до конца.

В соответствии с программой стратегического развития Университета при изучении дисциплины Консультационные услуги и товародвижение предусмотрено участие обучающихся в проектной деятельности, основной целью которой является самостоятельное приобретение знаний в процессе решения практических междисциплинарных задач или проблем, требующих интеграции знаний из различных предметных областей.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценочные средства текущего контроля включают в себя тестовые задания по отдельным темам дисциплины, вопросы итогового контроля (вопросы к зачёту), а также выполнение творческого задания (ТЗ) и его

защита.

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Назовите основные причины возникновения рынка консультационных услуг.
2. Расскажите об эволюции развития консультационных услуг в мире и в России.
- 3.
4. Дайте определение консультированию с точки зрения двух подходов. Чем консультирование отличается от аутсорсинга и коучинга?
5. Назовите общие черты услуг и способы преодоления недостатков.
6. Назовите специфические черты консалтинговых услуг.
7. Перечислите причины привлечения консультантов к решению клиентами своих проблем в России.
8. Какие компании чаще пользуются услугами консалтинговых компаний?
9. Расскажите о причинах, по которым менеджеры могут с подозрением относиться к консалтинговым услугам.
10. Основные группы консультационных услуг.
11. Характеристика модели «Выручка консультанта – количество консультантов».
12. Преимущества и недостатки мелких и крупных консалтинговых компаний.
13. Цели, задачи и функции информационно-консультативных служб.
14. Объекты и цели консалтинга.
15. Этапы (стадии) процесса консультирования
16. Методология управленческого консультирования.
17. Что содержит отчет консультанта? Как проводятся корректировочные мероприятия?
18. «Консультанты должны использовать профессиональный жаргон – иначе клиенты не поверят, что они являются экспертами» Прокомментируйте это высказывание.
19. Коучинг как стиль управления.
20. Практическая направленность коучинга.
21. Методы и технологии коучинга для решения бизнес задач.
22. Понятие самоукоучинг.
23. Имидж компании: виды, составляющие, контактная аудитория. Цели оценки и предполагаемые результаты.
24. Понятия потребительского имиджа. Метод, последовательность и результаты качественного исследования потребителей.
25. Методики оценки количественного исследования потребительского имиджа.
26. Внутренний имидж предприятия: цель исследования, особенности методик, этапы развития личностей, мероприятия по повышению лояльности для каждого типа развития личности.
27. Бизнес-имидж: понятие, цель исследования, основные методы. Конкурентный имидж: показатели анализа, используемые методики.
28. Виды консультационных услуг, оказываемых производителем одежды.
29. Устройства для оказания логистических и консультационных услуг.
30. Роль упаковки, этапы создания и основные критерии оценки вариантов упаковки.
31. Рекламные каналы продвижения товара. Составляющие эффективной рекламы. Критерии выбора рекламного канала. Параметры средств рекламы для различных целевых назначений.
32. Методики оценки эффективности проведения рекламной кампании. Методики изучения эффекта психологического воздействия рекламы.
33. Виды торгового и офисного оборудования, особенности использования.
34. Особенности обустройства отдельных зон консультационного зала от целевой аудитории и концепции магазина.
35. Рекомендации по эффективному расположению отдельных зон зала консультаций.
36. Освещение и световые эффекты. Особенности выбора системы освещения в соответствии с целевой аудиторией, группы товара.
37. Восприятие цвета. Способы воздействия на покупателя цветом.
38. Звуки и музыка: содержание плей-листа, имиджевые джинглы, уровень звука, соотношение стилей, динамика и продолжительность музыкальных блоков, и соответствие целевой аудитории.
39. Запахи, шрифты и надписи: требования, влияние на покупателя.
40. Психологические методы и приемы воздействия продавца на покупателя: пространство, взгляд, жесты и поза, походка и т.д.
41. Каковы основные этапы внедрения бережливого производства?
42. Можно ли использовать бережливое производство для предприятий непромышленной сферы?
43. Каковы основные ошибки при внедрении бережливого производства?
44. Как бережливое производство соотносится с другими методиками улучшения, например, с методикой «Шесть сигм»?
45. Как бережливое производство соотносится с теорией ограничений (Theory of Constraints - TOC)?
46. Каким образом можно убедить руководство и коллег в необходимости внедрения бережливого производства?
47. Дайте определение процесса товародвижения.
48. Какими факторами обуславливается необходимость товародвижения?
49. В чем заключается материальная основа процесса товародвижения?
50. Охарактеризуйте технологическую цепь процесса товародвижения.
51. В чем заключается коммерческая (организационная) сторона процесса товародвижения?
52. Какие факторы влияют на организацию процесса товародвижения?

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Блинов А. О.	Управленческий консалтинг корпоративных организаций.: Учебник для вузов , ,	М.: ИНФРА-М, 2002,
Л1.2	Зильберман, М.	Консалтинг: методы и технологии: пер. с англ. В.Дмитриева, Д.Раевской, ,	СПб.: Изд-во «Питер Пресс», 2007 г,
Л1.3	Шейн, Э.	Процесс консалтинга. Построение взаимовыгодных отношений «клиент-консультант»: пер. с англ. И.Малковой , ,	СПб.: Изд-во «Питер Пресс», 2008 ,
Л1.4	Липпиг, Г.	Консалтинговый процесс в действии: пер. с англ. , ,	СПб.: Изд-во Питер, 2007,
Л1.5	Уикхем, Ф.	Консалтинг в управлении проектами: пер. с англ. , ,	М.: Дело и Сервис, 2006.,
Л1.6	Дашков, Л.П.	Коммерция и технология торговли: учебник для вузов. , ,	М. : Дашков и К, 2009,

7.1.2 Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Толмачев О.В.	ЛОГИСТИКА ТОВАРОДВИЖЕНИЯ. Учебное электронное текстовое издание, ,	УрФУ, 2013,
Л2.2	Бауэрсокс Д.	Логистика. Интегрированная цепь поставок , ,	М. : Олимп-Бизнес, 2010,
Л2.3	Радионова А.Р.	Логистика: учебное пособие, ,	М. : Проспект, 2006,
Л2.4	Энджел Д., Блэкуэлл Р., Миниард П.	Поведение потребителей , ,	Санкт-Петербург, «Питер», 2000 г.,

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы			
E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: https://moodle.ivgpu.ru/			

7.3. Информационное обеспечение дисциплины			
7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства			

Офисные приложения Microsoft Office Standart2007 Лицензия №44711992 от 21.10.2008 Microsoft Office Professional Plus 2007 Лицензия №64873126 от 03.06.2015, №64714135 от 30.01.2015, бонус к лицензии №64714165 от 30.01.2015 Microsoft Office Professional Plus 2010 бонус к лицензии №64714165 от 30.01.2015 Microsoft Office Professional Plus 2013 Лицензия № 64714165 от 30.01.2015 Microsoft Office Standart 2010 Лицензия №64873126 от 03.06.2015 Microsoft Office Standart 2013 Лицензия №64873126 от 03.06.2015 Прикладное программное обеспечение общего назначения CorelDRAW Graphics Suite X7 Лицензия №119740 от 28.12.2015, лицензия №090318 от 12.04.2015 CorelDRAW Graphics Suite x4 Лицензионный сертификат № 3072296 от 02.06.2009 Adobe Acrobat Professional 11 Договор № S-4261850/M18 от 19.01.2015, Лицензия №13054146 от 02.02.2015 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: www.rbc.ru; www.marketingmix.ru; www.4p.ru; www.cfin.ru; www.marketing.spb.ru; www.sotovik.ru; www.gortis.spb.ru; www.sostav.ru; www.marketingandresearch.ru; www.dis.ru; www.fom.ru; www.monitoring.ru; www.salespromotion.ru.			
---	--	--	--

7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем			
7.3.2.1	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/		
7.3.2.2	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/		
7.3.2.3	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru		

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)			
1. Аудиторная база для лекций, читальный зал для обучающихся в библиотеке ИВГПУ, компьютеры, мультимедиапроектор и специально оборудованная аудитория для чтения лекций с помощью компьютерных средств, методическое обеспечение дисциплины, информационное обеспечение дисциплины. Помещение для самостоятельной работы, оборудованные в аудиториях обучающихся (4 аудитории) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета. 2. Помещения для практических занятий. Комплект учебной мебели, меловая доска. Экран, проектор, ноутбук (по заявке преподавателя). Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.			

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на лабораторных занятиях и, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой. Студенту необходимо ознакомиться с системой накопительного рейтинга, предусмотренной изучаемой дисциплиной, а также графиком выполнения самостоятельных работ.

Студенту рекомендуется подключиться к учебному курсу изучаемой дисциплины в ЭИОС «Moodle», ознакомиться с учебным планом, выполнять предусмотренные учебной дисциплиной все виды работ, своевременно проходить тестовый контроль.

Во время лекции обучающемуся целесообразно вести краткий конспект. Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. Обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции. Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам. При подготовке к практическим занятиям необходимо изучить лекционный материал, обязательно оформить результаты выполненной работы и сдать её на проверку преподавателю. Содержание дисциплины предполагает определённый уровень подготовленности обучающихся, наличие необходимой базы знаний, умений и навыков, обеспечивающих возможность освоения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных изучаемой дисциплиной. В соответствии с вышеизложенным, а также с целью получения наиболее эффективных результатов преподавателю рекомендуется:

- провести оценку подготовленности обучающихся к освоению дисциплины по заданиям, составленным разработчиком программы;

- скорректировать содержание лекционного курса с учётом результатов опроса, избежать дублирование излагаемого материала и использовать имеющихся знания, как базу для продвижения в освоении нового материала;

- довести до сведения обучающихся содержание планируемых к освоению компетенций (согласно профессиональному стандарту, ЕТКС), дать рекомендации по самостоятельному формированию знаний, умений, навыков по дисциплине в целом;

- использовать активные и интерактивные формы проведения занятий, предложить обучающимся краткий конспект лекционного курса, использовать иллюстрационные материалы, мультимедийные презентации, технику для показа видео материалов (фильмов, слайдов, видео фрагментов);

- доведение до сведения обучающихся используемые методы и средства текущего контроля знаний, умений и навыков, обеспечивающих в первую очередь оценку формируемых компетенций (ситуационные задачи, тесты, контрольные работы);

- использовать разработанные автором рабочей программы фонды оценочных средств, обеспечивающих объективную оценку результатов освоения учебного материала, входящего в дисциплину (знаний, умений, навыков, компетенций).

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.